



*Convidamos sua marca a fazer*

# **UMA JORNADA PELA RECORD NEWS**

*O jornalismo que o Brasil confia!*

# ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

*Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.*





# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA!

SOMOS CERTIFICADOS  
PELO INSTITUTO  
REUTERS COMO UMA  
EMISSIONA **CONFIÁVEL**.



RECEBEMOS **PRÊMIOS** ANUAIS  
QUE COMPROVAM A QUALIDADE  
E CONSISTÊNCIA DO NOSSO  
CONTEÚDO JORNALÍSTICO.



SOMOS A **ÚNICA**  
**TV ABERTA** DE  
NOTÍCIAS DO PAÍS.



**LÍDER** EM AUDIÊNCIA  
ENTRE OS CANAIS  
DE NOTÍCIAS.



GRADE **FLEXÍVEL** QUE  
COBRE EVENTOS REGIONAIS  
E OFERECE ESPAÇO PARA  
PROGRAMAS INOVADORES.



KELLY GODOY

RAFAEL ALGARTE

RENATA CAETANO

GUSTAVO TOLEDO

MARY SILVESTRE

CAIQUE RESENDE

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

**60%**  
DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS

## MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

| Brand                                  | CONFIANÇA  |            |            |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>Record News</b>                     | <b>60%</b> | <b>20%</b> | <b>20%</b> |
| Folha de S. Paulo                      | 53%        | 20%        | 27%        |
| Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)  | 54%        | 16%        | 31%        |
| Metrópoles.com                         | 49%        | 29%        | 23%        |
| O Estado de S Paulo                    | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Globo (newspaper)                    | 54%        | 16%        | 30%        |
| O Estado de S. Paulo (newspaper)       | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (TV)              | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (radio)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (online)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (print)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (mobile)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (social media)    | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (email)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (app)             | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (website)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (podcast)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (YouTube)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Instagram)       | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Facebook)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Twitter)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (LinkedIn)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (TikTok)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Snapchat)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (WhatsApp)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Telegram)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Signal)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Viber)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (WeChat)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Line)            | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (KakaoTalk)       | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Skype)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Zoom)            | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Microsoft Teams) | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Slack)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Discord)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Reddit)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Tumblr)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Pinterest)       | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Behance)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Dribbble)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Flickr)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Instagram)       | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Facebook)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Twitter)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (LinkedIn)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (TikTok)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Snapchat)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (WhatsApp)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Telegram)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Signal)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Viber)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (WeChat)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Line)            | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (KakaoTalk)       | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Skype)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Zoom)            | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Microsoft Teams) | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Slack)           | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Discord)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Reddit)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Tumblr)          | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Pinterest)       | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Behance)         | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Dribbble)        | 53%        | 20%        | 26%        |
| O Estado de S. Paulo (Flickr)          | 53%        | 20%        | 26%        |

## Reuters Institute Digital News Report 2024



# JORNALISMO PREMIADO

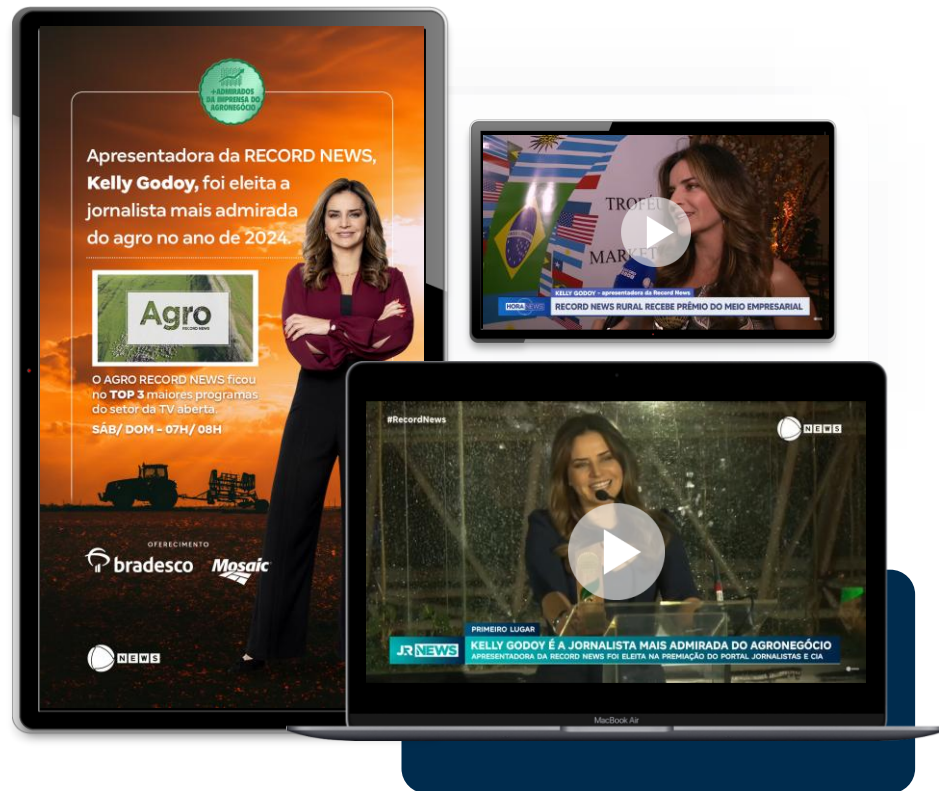
Anualmente, a **RECORD NEWS** recebe prêmios de associações e instituições do setor jornalístico, o que atesta a consistência e a qualidade do nosso jornalismo.



**O MAIS ADMIRADO  
DO AGRONEGÓCIO**  
(Portal dos Jornalistas)



**JORNALISMO NACIONAL  
INOVAÇÃO EM PROGRAMA RURAL**  
(Prêmio Marketing e Negócios)



# AUDIÊNCIA

*PREFERÊNCIA NACIONAL\**

**TOP 11 DE 100**

**95 MIL**

*TELESPECTADORES POR MINUTO*

**CONSOLIDADA**

**ENTRE AS 7 MAIORES  
EMISSIONAS DA TV  
ABERTA DO PAÍS**

A RECORD NEWS está na 11ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

# PERFIL DO PÚBLICO

| MERCADO               | MASCULINO | FEMININO | AB                   | C                    | 12-34 | 35-49 | +50 ANOS |
|-----------------------|-----------|----------|----------------------|----------------------|-------|-------|----------|
| TV ABERTA / NACIONAL* | 55        | 45       | 31                   | 50                   | 9     | 19    | 70       |
| TV ABERTA / SP-E**    | 50        | 50       | 29                   | 59                   | 8     | 23    | 68       |
| PAY TV / NACIONAL*    | 48        | 52       | 61                   | 34                   | 12    | 20    | 67       |
| PAY TV / SP-1         | 45        | 55       | 56                   | 42                   | 7     | 20    | 74       |
| YOUTUBE               | 65        | 35       | Não consta<br>(LGPD) | Não consta<br>(LGPD) | 28    | 41    | 31       |
| TV CONECTADA          | 51        | 49       | 62                   | 38                   | 20    | 35    | 46       |



# +96

## MILHÕES DE PESSOAS

CONSUMIRAM A RECORD NEWS EM  
DIFERENTES PLATAFORMAS NO  
PRIMEIRO BIMESTRE DE 2025.



CTV: Cascada: samsungcloud.tv/overview | tableau/plutoh/views/PartnerDashboard\_mídia jan e fev/25  
TWITTER: Visão geral da conta mídia de impressões jan e fev/25  
TV: Kaltura: IBOPE Mídia Visual: Analítica RM com simulador - COVE TT.ind.Seg a dom - dia inteiro, jan e fev/25  
YOUTUBE: Studio/Estatística jan e fev/25  
INSTAGRAM/FACEBOOK: Meta/resultados/visualizações jan e fev/25  
X: impressões | TikTok: visualizações | Rss: visualizações | LinkedIn: (pgm + trade) | Canal: WhatsApp: fev/25 | APP: Downloads | mídia jan e fev/25



**TV | 35.621.130**



**CTV | 8.678.307**



**YouTube | 14.050.436**



**Instagram | 21.140.969**



**TikTok | 15.000.000**



**Facebook | 1.169.627**



**X | 400.900**



**Kwai | 117.600**



**WhatsApp | 30.324**



**App | 229.186**



**Linked In | 4.434**



# + PONTOS DE CONTATO

STREAMINGS:



TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

**8 MILHÕES**  
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

**20 MILHÕES**  
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

**96%** VISUALIZAM  
100% DO  
COMERCIAL



PAY TV

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

ALCANCE

**3 MILHÕES**  
DE INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS

OPERADORAS

**claro** **NET**  
QUANTO A FORTES

578 | 14

**vivo** **SKY**

225 | 241 | 586

19 | 419

DEMAIS OPERADORAS

Acesse:

<https://noticias.r7.com/record-news>


YOUTUBE 24 HORAS

INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS\*, E CONTEÚDOS VOD

VISUALIZAÇÕES

**24 MILHÕES**

INVENTÁRIO

**3,9 MILHÕES**

AUDIÊNCIA

**5 MIL PESSOAS**  
POR MINUTO EM MÉDIA

*UMA JORNADA PELA A* **RECORD NEWS!**



[CLIQUE AQUI E CONFIRA](#)

*Novidades na*  
**PROGRAMAÇÃO**



TRANSMISSÃO AO VIVO —

# PAULISTÃO FEMININO 2025

*Emocionante, competitivo  
e transmitido **ao vivo nas  
plataformas**, levando o melhor do  
**futebol feminino** diretamente  
para os telespectadores!*





TRANSMISSÃO AO VIVO —

# COPINHA FEMININA 2025

*Inspirada na tradicional Copa São Paulo de Futebol Júnior, a **Copinha Femina** já está na sua 3ª edição. Aqui na RECORD NEWS, veremos os talentos na transmissão ao vivo dos principais jogos no mercado nacional!*





PROGRAMA —

# EMPREENDEDORAS PRETAS

No programa **EMPREENDEDORAS PRETAS**, apresentamos o case de uma **empreendedora preta** que mora em uma comunidade, as três temporadas contam as trajetórias, dificuldades e conquistas dessas mulheres.

3 TEMPORADAS | MAR-AGO-NOV







PROGRAMA —

# CASA DAS EMPREENDEDORAS

O programa é um **reality show** transmitido na RECORD NEWS com trocas de experiências, palestras sobre empreendedorismo feminino, dicas de especialistas, com muito networking entre as convidadas.

3 TEMPORADAS | MAI-JUN-AGO







PROGRAMA —

# ZAPPING

O programa traz assuntos, como: moda, música, entretenimento, pets, culinária, comportamento e saúde. Além disso, os programas, realities e novelas da RECORD também tem destaque no ZAPPING.

ZAPPING | SEG-SEX 15H com reexibição SEG-SEX 7h30





*Destques*

**RECORD NEWS**

# TODO DIA É DIA DE **AGRO NA RECORD NEWS**

## RECORD NEWS RURAL

*O programa tem papel fundamental na agricultura, com conteúdo relevante para o desenvolvimento do setor. O telejornal traz notícias, novidades, indicadores do setor, eventos, culinária e comportamento.*

### EXIBIÇÃO

SEG A SEX | 08H00



APRESENTAÇÃO  
**KELLY GODOY**

## AGRO RECORD NEWS

*Exibido nas manhãs de sábado e domingo, o programa traz os destaques do mundo do agronegócio, notícia dos mercados, novas tecnologias e inovações em serviços e maquinários.*

### EXIBIÇÃO

SÁB 07H00 | DOM 08H00



*Eleita em 1º lugar como a jornalista mais admirada do agronegócio!*





PROGRAMA —

# ELAS COM A BOLA

O programa ELAS COM A BOLA apresenta para **todo o território nacional, coberturas esportivas dos principais campeonatos femininos**, destacando partidas, análises e entrevistas exclusivas.

SEG A SEX – 19H45





PROGRAMA —

# MULHERES POSITIVAS

*Em cada episódio a missão é trazer ao público **histórias inspiradoras de mulheres notáveis**, que se destacaram em suas áreas de atuação. O programa busca incentivar o empoderamento feminino.*

QUINTA - 22H30 e reexibição DOMINGO - 13H30





FAMÍLIA —

# CONEXÃO RECORD NEWS

O jornal **CONEXÃO RECORD NEWS**,  
é um programa jornalístico ao vivo  
diariamente para todo Brasil.  
Sua marca pode estar atrelada aos  
quadros temáticos tais como: Conexão  
Verde, Saúde, Agro, Finanças, Cidade  
ou Mobilidade.







PROJETO —

# ESPECIAL

## 50+

*A RECORD NEWS com toda sua expertise na produção de conteúdos, desenvolveu um PROJETO ESPECIAL para sua marca impactar e criar conexão com o nosso público 50+.*







PROJETO ESPECIAL —

# COP30

No **Jornal da Record News**, teremos uma série especial de 10 episódios, sobre a **COP 30 e o futuro do clima no planeta**. Teremos flashes ao vivo da COP 30 no **Hora News Mat. e Vesp.** No **Conexão Record News e News 19 Horas**, teremos conteúdos da **COP 30**.



*Formatos*

**DIFERENCIADOS**



PROGRAMA ESPECIAL —

# A GRANDE REPORTAGEM

É um programa especial feito para sua marca, com entrevistas exclusivas, depoimentos, curiosidades e informações. Tudo isso com endosso, independência e credibilidade jornalística da **RECORD NEWS**.

[CLIQUE](#) E VEJA EXEMPLO DE PROGRAMA ESPECIAL





PROGRAMA —

# ESPECIAL TEMÁTICO

*O especial é feito em parceria com sua marca sobre um tema de interesse dentro do programa A GRANDE REPORTAGEM que coloca o tema em destaque gerando grande visibilidade na programação da **RECORD NEWS**.*

CLIQUE E VEJA EXEMPLO DE PROGRAMA FEITO PARA O ESPECIAL DE DIÁLOGOS SOBRE A FOME



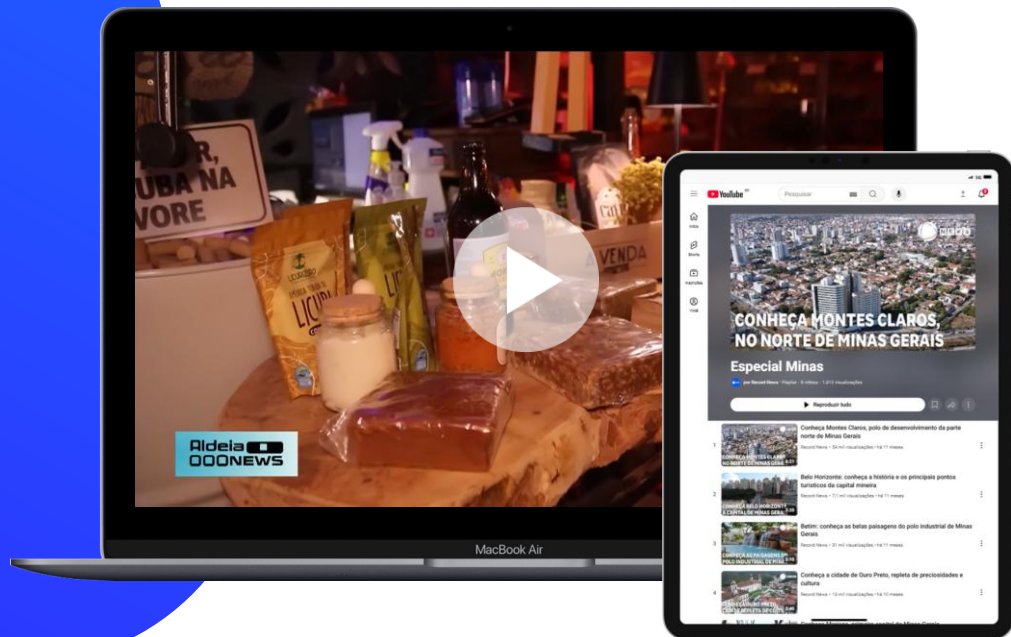


PROGRAMAÇÃO RECORD NEWS —

# SÉRIE ESPECIAL TEMÁTICA

Com o endosso e credibilidade,  
produzimos **séries especiais** sobre  
**temas de interesse da sua marca**  
em telejornais da programação da  
**RECORD NEWS**, com conteúdos  
informativos como prestação de  
serviços ao telespectador.

Clique aqui e confira o exemplo realizado para a  
campanha do Governo do Estado de Minas Gerais





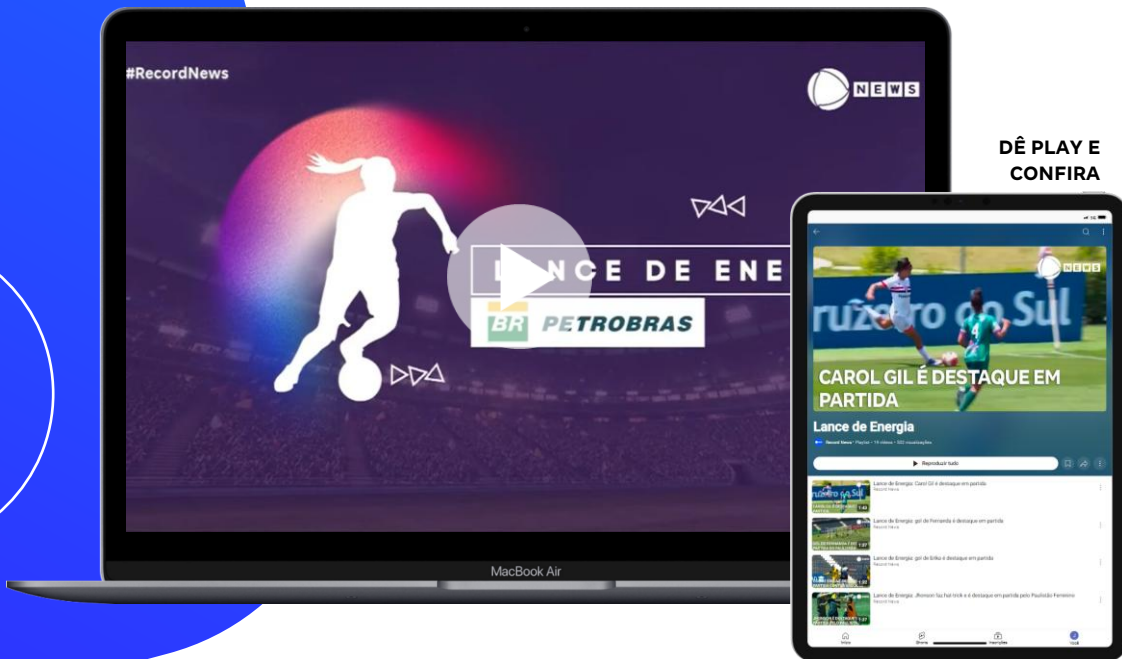
PROGRAMAÇÃO RECORD NEWS —

# QUADROS ESPECIAIS

PATROCINADOR: PETROBRAS

Produzimos um quadros especiais em programas jornalísticos da sua programação da **RECORD NEWS**, para tratar de um temas de interesse da sua marca, contextualizando-a no assunto em targets específicos.

Quadro especial "Lance de Energia", mostrando os melhores momentos dos jogos do Paulistão Feminino.



DÊ PLAY E CONFIRA



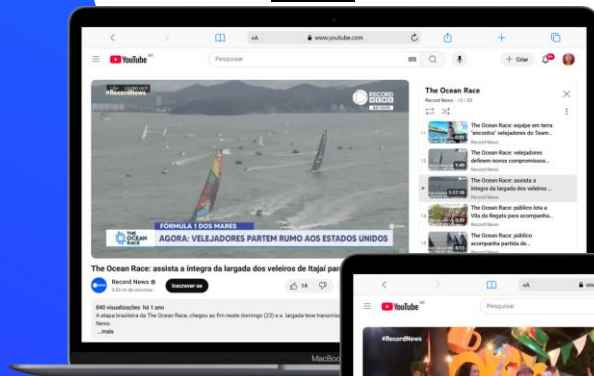




# SE SUA MARCA ESTÁ EM ALGUM EVENTO...

A **RECORD NEWS** poderá estar lá também! fazendo cobertura jornalística, transmissão ou até mesmo um programa especial envolvendo sua marca!

**CLIQUE E ASSISTA AO CASE**



**CLIQUE E ASSISTA AO CASE**







INTERVENÇÃO ESPECIAL —

# PATROCÍNIO COM INSERTS

Produzimos ações especiais realizadas com intervenção da sua marca no conteúdo dos programas da **RECORD NEWS** com maior afinidade ao target da marca.

## CASES NO PAULISTÃO FEMININO 2024

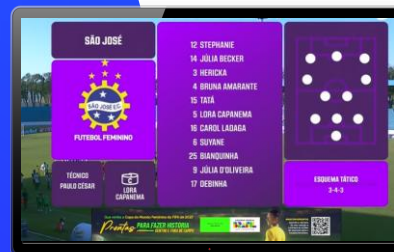
PATROCINADORES: MINISTÉRIO DOS ESPORTES; CAIXA



VINHETA DE AB./ENC. 05"



CHAMADAS NO ROTATIVO 05"



INSERT DE 05"



INSERT DE 10"

[CLIQUE AQUI](#) E VEJA OS FORMATOS!





INTERVENÇÃO ESPECIAL —

# MERCHANDISING

PATROCINADOR: BRADESCO

*CASE Bradesco: patrocínio e merchandising dos programas de agronegócios da grade da RECORD NEWS. Além disso, a marca teve ações comerciais semanais feitas pela apresentadora, trazendo ainda mais credibilidade ao anunciante.*

DÊ PLAY E CONFIRA





DÊ PLAY E CONFIRA

INTERVENÇÃO ESPECIAL —

# MERCHANBREAK

PATROCINADOR: GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

*CASE Outubro Rosa: Elas com a Bola debate sobre a prevenção do câncer de mama. O programa recebeu a apresentadora Sabrina Parlatore e a ex-jogadora da seleção, Bel, para um debate sobre a importância da detecção precoce.*



# +PROJETOS ESPECIAIS

QUE PODEMOS CUSTOMIZAR PARA SUA MARCA



[CLIQUE AQUI E ACESSE TODOS OS PROJETOS NA ÍNTEGRA](#)

# FORMATOS DA TV CONECTADA



**COMERCIAL 30"**  
**NA PROGRAMAÇÃO**



**BANNER TCO +**  
**FORMATO EM L**



**BANNER**  
**SQUEEZE PLUS**



**BANNER FLOAT**  
**BOTTOM**



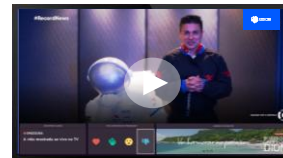
**BANNER**  
**CARROSSEL**



**BANNER**  
**SKYSCRAPER FULL**



**BANNER**  
**SKYSCRAPER HALF**



**BANNER**  
**OPENING**



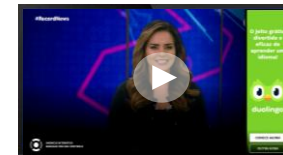
**BANNER**  
**PUSHER**



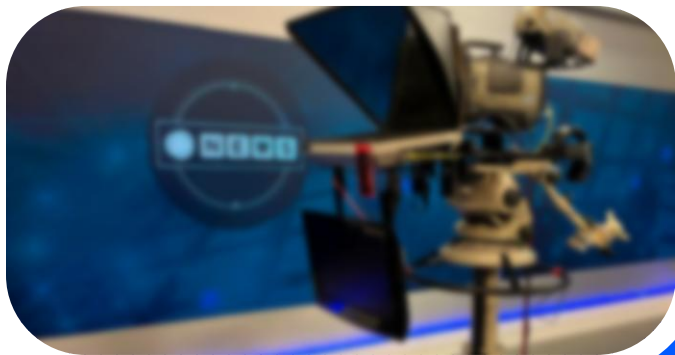
**BANNER**  
**PUSHER PLUS**



**BANNER**  
**COUNTDOWN**



**FORMATO**  
**INTERACTIVE SOUND**



**Obrigado!**